

5 raisons de faire de la Confédération votre partenaire médiatique

1 contenu

La Confédération accorde une importance prioritaire à la diffusion d'informations relatives aux affiliés et à leur savoir-faire. Elle gère, à cet effet, magazines et publications en ligne et organise moult sessions d'infos et événements. Une attention particulière est portée aux aspects techniques et esthétiques, alors même que les membres sont tenus au courant des développements et réalisations les plus récentes. La rédaction de la Confédération collabore étroitement avec des spécialistes d'organisations faisant autorité (CSTC, FEB, Constructiv, Belgian Woodforum) et avec des entreprises de premier plan suivant au plus près l'évolution du secteur. La Confédération Construction constitue indubitablement le partenaire de référence pour toute firme belge du domaine.

2 gratuité diffusion - groupe-cible

Les magazines Construction/Bouwbedrijf sont envoyés GRATUITEMENT aux 14.000 membres, lesquels bénéficient, en prime, de l'accès gratuit aux sites web et événements de la Confédération. Les non-membres peuvent souscrire un abonnement à ces médias.

Les revues spécialisées sont aussi envoyées aux établissements d'enseignement technique, aux fournisseurs et à tous les professionnels, membres ou non-membres. D'autres publications visent qui le grand public (le guide Build Your Home, par exemple), qui un public-cible -le Rapport annuel ou le Forum Construction, par exemple.

Mise en page et finition soignées (de même que des thèmes judicieusement choisis) confèrent au contenu l'info une clarté qui en facilite la lecture et ce, quelle que soit la complexité des sujets.

Les sites Internet de la Confédération (www.confederationconstruction.be, www.buildyourhome.be, www.onlinebouwmarkt.be) sont accessibles au grand public.

Les événements qu'elle organise s'adressent tantôt au grand public du secteur (Forum Construction, Rapport annuel, etc.), tantôt à des particuliers, à l'échelon national (fort de 80.000 visiteurs par an, Journée Chantiers Ouverts bénéficie d'un vif intérêt médiatique). Nos actions de sponsoring axées sur la sécurité (panneaux de chantiers et gilets de sécurité) sont disponibles dans tout le pays.

3 base de données

Nous nous prévalons de disposer du fichier d'adresses le plus complet et le plus actualisé du secteur. Représentative du secteur, la Confédération est à la source de toutes les données des professionnels y relatives.

4 mix média: une couverture nationale

Par le biais de ses magazines, sites web et événements, la Confédération vous offre un éventail médiatique à l'échelon national. Ce qui rehausse la visibilité de votre entreprise...

5 tirages

Selon le canal de diffusion, la Confédération atteint :

- un public-cible spécifique dans le domaine de la construction
- l'ensemble de ses membres actifs (14.000)
- le grand public, à l'échelon national, via ses canaux mix media à l'échelon national.

La Confédération vous garantit une diffusion rigoureuse, conforme à nos plans tarifaires.